

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relations</i> (Humas).....	8
2.2 Teori Identitas Budaya (<i>Cultural Identity Theory</i>).....	10
2.2.1 <i>Early Interpretive Versions of Cultural Identity</i> <i>Theory</i> (versi interpretasi pertama dari teori identitas kebudayaan)	11
2.2.2 <i>Critical and Interpretive Cultural Identity Negotiation</i> <i>Theory</i> (Kritik dan interpretasi teori identitas	

	kebudayaan negosiasi)	11
2.3	Kuliner Sebagai Bentuk Komunikasi Antar Budaya	12
2.3.1	Kendala Terhadap Pemahaman Antar Budaya	13
2.3.2	Efek komunikasi antar budaya	14
2.4	Komunikasi Pemasaran	15
2.5	Elemen - Elemen Budaya	17
2.6	Kerangka Pemikiran	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Sumber Data	25
3.3	Pendekatan Penelitian	25
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Teknik analisi data.....	30
3.8	Teknik Pelaksanaan Penelitian	33
3.9	Tempat Penelitian	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Subjek Penelitian	35
4.1.1	Restauran Dapur Sunda.....	38
4.1.2	Lingkup kegiatan di Dapur Sunda.....	39
4.2	Refresentasi identitas budaya pada Dapur Sunda.....	40

4.2.1	Konten budaya dalam arsitektural Restoran	
	Dapur Sunda	44
4.2.2	Konten budaya Sajian Menu (cuisine)	49
4.2.3	Konten Budaya Dalam Busana Pelayan.....	53
4.2.4	Konten Budaya dalam Sound dan Interior	56
4.3	Strategi <i>marcomm</i> Dalam Meningkatkan Citra	
	Kuliner Tradisional di Restoran Dapur Sunda.....	58
4.4	Pembahasan	66
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 H. Ansoroeddin dan seluruh keluarga	35
Gambar 4.2 Logo Restoran Dapur Sunda	38
Gambar 4.3 Fasilitas Restoran Dapur Sunda	42
Gambar 4.4 arsitektural Restoran Dapur Sunda	44
Gambar 4.5 <i>Price List</i> dan Menu Makanan	47
Gambar 4.6 pakaian pramusaji Restoran Dapur Sunda.....	50
Gambar 4.7 interior Restoran Dapur Sunda	52
Gambar 4.8 Website Restoran Dapur Sunda	55
Gambar 4.9 Seminar Sponsorshift Dapur Sunda	55
Gambar 4.10 Dapur Sunda Bekerjasama dengan PT.Gema Shafa Marwa	56
Gambar 4.11 iklan dapur sunda di yukkmakan.com.....	57
Gambar 4.12 blog http://restdapur-sunda.blogspot.com/23/01/2015	58
Gambar 4.13 iklan di online majalah Femina	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
-----------------------------------	----